

DETERMINA DELLA DIRETTRICE DEL VITTORIANO E PALAZZO VENEZIA

Procedura	Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, del servizio di realizzazione della campagna advertising per la mostra " <i>Città aperta 2025. Roma nell'anno del Giubileo</i> " in programma dal 25 giugno al 28 settembre 2025 presso la Sala Zanardelli del Vittoriano
Importo	euro 78.085,00 (settantottomilaottantacinque/00), oltre IVA pari a euro 17.178,70 (diciassettemilacentosettantotto/70) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 95.263,70 (novantacinquemiladuecentosessantatre/70)
Capitolo di spesa	1.2.1.065 - 1.03.02.02.005 - Manifestazioni culturali (congressi, convegni, mostre)
CIG	B71FCAFB15

La Direttrice dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia,

VISTA	la L. n. 241/1990 e s.m.i.;
VISTO	il D. Lgs. n. 368/1998 e s.m.i. (<i>Istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali</i>);
VISTO	il D. Lgs. n. 165/ 2001 e s.m.i. (<i>Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche</i>);
VISTO	il D. Lgs. n. 42/2004 e s.m.i. (<i>Codice dei beni culturali e del paesaggio</i>);
VISTO	il D.P.C.M. 15 marzo 2024 n. 57 (Regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance) che all'art. 24 indica il Vittoriano e Palazzo Venezia quale ufficio di livello dirigenziale generale del Ministero, dotato di autonomia speciale, ovvero di autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile (di seguito, anche Istituto);
VISTO	il D.M. 5 settembre 2024, n. 270 (<i>Articolazione degli uffici dirigenziali e degli istituti dotati di autonomia speciale di livello non generale del Ministero della cultura</i>);

- VISTO** il D.P.C.M. 2 novembre 2020, registrato alla Corte dei Conti in data 1° febbraio 2021 al n. 174, che attribuisce alla dott.ssa Edith Gabrielli l'incarico di Direttrice dell'*Istituto*;
- VISTO** il D.M. 5 gennaio 2021, n. 3, con il quale è stato nominato il Consiglio di Amministrazione;
- VISTO** il D.M. 19 giugno 2024, n. 213, con il quale è stato nominato il Collegio dei Revisori dei Conti;
- VISTO** il D. Lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;
- VISTO** il Regolamento concernente l'applicazione del principio di rotazione nell'ambito delle procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, ai sensi dell'articolo 49 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, adottato con Determina n. 272 del 18 dicembre 2024;
- CONSIDERATO** che l'Istituto ha intenzione di organizzare una mostra dal titolo "*Città aperta 2025. Roma nell'anno del Giubileo*", prevista dal 25 giugno al 28 settembre 2025 presso la Sala Zanardelli del Vittoriano;
- CONSIDERATO** la necessità di affidare il servizio di realizzazione della campagna advertising della suddetta mostra, prevedendo un'esposizione su diversi asset (autobus, metropolitana, arredo urbano e affissioni), in base alla disponibilità degli spazi messi a disposizione dalla concessionaria;
- CONSIDERATO** che l'avvio della campagna è previsto per il 16 giugno 2025, con conclusione il 10 agosto 2025, in modo da coprire un arco temporale coerente con la durata dell'esposizione;
- CONSIDERATO** che è stato dunque richiesto un preventivo alla IGPDecaux S.p.A., operatore economico specializzato;
- VISTO** il preventivo trasmesso da IGPDecaux S.p.A., e acquisito agli atti dell'Istituto in data 23 maggio 2025, prot. n. 2665;

RILEVATA pertanto, la necessità di provvedere all'affidamento dell'incarico in oggetto a favore dell'operatore economico esterno IGPDecaux S.p.A., dotato di comprovata esperienza nel settore di riferimento.

Tanto premesso, la Direttrice dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia

DETERMINA

quanto segue:

1. la premessa è parte integrante di quest'atto;
2. affida, seguendo la procedura prevista dall'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico IGPDecaux S.p.A. con sede legale in Strada 3, Palazzo B10, 20057, Assago (MI), P.IVA 00893300152: il servizio di realizzazione della campagna advertising per la mostra "*Città aperta 2025. Roma nell'anno del Giubileo*" in programma dal 25 giugno al 28 settembre 2025 presso la Sala Zanardelli del Vittoriano;
3. l'importo di spesa è di euro 78.085,00 (settantottomilaottantacinque/00), oltre IVA pari a euro 17.178,70 (diciassettemilacentosettantotto/70) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 95.263,70 (novantacinquemiladuecentosessantatre/70);
4. la spesa verrà imputata sul cap. 1.2.1.065 - 1.03.02.02.005 - Manifestazioni culturali (congressi, convegni, mostre);
5. le fatture potranno essere emesse solo a seguito di accertamento della conformità dell'esecuzione del servizio;
6. le fatture elettroniche dovranno essere intestate all'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia – C.F. 96477020588, codice univoco SY6NCD - PEC vi-ve@pec.cultura.gov.it;
7. la Responsabile Unica del Progetto (R.U.P.), ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., è la Dott.ssa Edith Gabrielli;
8. questo provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia e sul sito del Ministero della Cultura (MiC) alla sezione Amministrazione trasparente.

La Direttrice Generale
Dott.ssa Edith Gabrielli