

**DETERMINA DELLA DIRETTRICE DEL VITTORIANO E PALAZZO VENEZIA**

<b>Procedura</b>	Affidamento tramite trattativa diretta sul MePA alla Clear Channel Italia S.p.a. del servizio di campagna di comunicazione OOH – Vittoriano e Palazzo Venezia.
<b>Importo</b>	euro 29.550,00 (ventinovemilacinquecentocinquanta/00) oltre IVA pari a € 6.501,00 per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari ad € 36.051,00 (trentaseimilacinquantuno/00).
<b>Capitolo di spesa</b>	U.1.03.02.02.005 - 1.1.3.2.2.2 Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni
<b>CIG</b>	ZDF36CE385

---

La Direttrice dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia,

<b>VISTA</b>	la L. n. 241/1990 e s.m.i.;
<b>VISTO</b>	il D. Lgs. n. 368/1998e s.m.i. ( <i>Istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali</i> );
<b>VISTO</b>	il D.Lgs.n. 165/ 2001 e s.m.i. ( <i>Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche</i> );
<b>VISTO</b>	il D.Lgs.n. 42/2004 e s.m.i. ( <i>Codice dei beni culturali e del paesaggio</i> );
<b>VISTO</b>	il D.P.C.M. n. 169/2019 ( <i>Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance</i> ) che ha istituito con l'art. 13 il Vittoriano e Palazzo Venezia quale ufficio di livello dirigenziale generale del Ministero, dotato di autonomia speciale, ovvero autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile (di seguito, anche <i>Istituto</i> );
<b>VISTO</b>	il D.M. 23 dicembre 2014 e s.m.i. ( <i>Organizzazione e funzionamento dei musei statali</i> ) che ha assegnato all' <i>Istituto</i> il Monumento a Vittorio Emanuele II;
<b>VISTO</b>	il D.P.C.M. 2 novembre 2020, registrato alla Corte dei Conti in data 1° febbraio 2021 al n. 174, che attribuisce alla dott.ssa Edith Gabrielli l'incarico

di Direttrice dell'*Istituto*;

- VISTO** il D.M. 3 novembre 2020, n. 496, con il quale è stato nominato il Collegio dei Revisori dei Conti;
- VISTO** il D.M. 5 gennaio 2021, n. 3, con il quale è stato nominato il Consiglio di Amministrazione;
- VISTO** il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. (*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;
- VISTE** le linee guida dell'ANAC n. 4 (*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*);
- RITENUTO** di avvalersi della procedura sotto soglia per l'affidamento del servizio in oggetto sussistendo i presupposti di cui all'art. 36, comma 2, lett. a), del d.lgs. del 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii.;
- VISTO** quanto previsto dall'art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120/2020, così come modificato dall'art. 51, comma 1, lett. a) del D.L. 77/2021;
- CONSIDERATO** che questo Istituto ha stabilito di porre in essere una campagna di promozione ed advertising (ADV) delle attività culturali in programma per il periodo maggio-dicembre;
- CONSIDERATO** che questo Istituto ha affidato l'incarico di redigere il piano della campagna di promozione e advertising (ADV) delle attività culturali in programma per il periodo maggio-dicembre alla Giulia Zanichelli S.r.l.;
- CONSIDERATO** che, stante la menzionata necessità dell'Amministrazione e nell'ambito dell'incarico affidatole, la Giulia Zanichelli S.r.l. ha proceduto ad inoltrare richiesta di preventivo alla Clear Channel Italia s.p.a.;
- CONSIDERATO** che in data 10 giugno 2022 la Clear Channel Italia s.p.a. ha trasmesso un preventivo per il servizio di "*Campagna di comunicazione OOH – Vittoriano e Palazzo Venezia*", acquisito agli atti con prot. n. 540 del 14 giugno 2022, per € 29.550,00 (ventinovemilacinquecentocinquanta/00) oltre IVA pari a € 6.501,00 per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari ad €

36.051,00 (trentaseimilacinquantuno/00);

**APPURATA** la congruità del prezzo praticato, in quanto l'impresa è in grado di realizzare l'intervento con modalità rispondenti alle esigenze dell'Amministrazione ad un prezzo allineato ai valori di mercato;

**TENUTO CONTO** della disponibilità finanziaria presente sul Cap. U.1.03.02.02.005 - 1.1.3.2.2.2 Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni del bilancio di previsione 2022 dell'istituto Vittoriano e Palazzo Venezia;

**DATO ATTO** che l'affidamento sopra specificato è stato registrato con CIG ZDF36CE385;

Tanto premesso, la Direttrice del Vittoriano e Palazzo Venezia

### **DETERMINA**

quanto segue:

1. la premessa è parte integrante del presente atto;
2. affida, per le motivazioni esposte in premessa e qui richiamate, seguendo la procedura prevista dall'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e dall'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 e ss.mm.ii., all'operatore economico Clear Channel Italia S.p.a. (P.IVA 03643630282), con sede legale in Roma, Viale Regina Margherita n. 42 il servizio di campagna di comunicazione OOH – Vittoriano e Palazzo Venezia;
3. determina il compenso in euro 29.550,00 (ventinovemilacinquecentocinquanta/00) oltre IVA pari a € 6.501,00 per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari ad € 36.051,00 (trentaseimilacinquantuno/00);
4. dispone che la spesa venga imputata sul Cap. U.1.03.02.02.005 - 1.1.3.2.2.2 Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni del bilancio di previsione 2022 dell'istituto Vittoriano e Palazzo Venezia;
5. le fatture elettroniche dovranno essere intestate all'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia – C.F. 96477020588, codice unico SY6NCD - PEC [mbac-vi-ve@mailcert.beniculturali.it](mailto:mbac-vi-ve@mailcert.beniculturali.it);
6. la Responsabile Unica del Procedimento (R.U.P.), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è la Dott.ssa Edith Gabrielli;
7. Questo provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia e sul sito del Ministero della Cultura (MiC) alla sezione Amministrazione Trasparente.

La Direttrice Generale  
Dott.ssa Edith Gabrielli