

**DETERMINA DELLA DIRETTRICE DEL VITTORIANO E PALAZZO VENEZIA**

<b>Procedura</b>	<b>Affidamento diretto alla Umberto Allemandi s.r.l. del servizio di sponsorizzazione delle attività culturali in programma presso l'Istituto sulla testata "Il Giornale dell'arte", campagna digital e brand content per il periodo aprile – dicembre 2024</b>
<b>Importo</b>	euro 8.200,00 (ottomiladuecento/00) oltre IVA pari a euro 1.804,00 (milleottocentoquattro/00) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 10.004,00 (diecimilaquattro/00)
<b>Capitolo di spesa</b>	1.2.1.065 - 1.03.02.02.005 - Manifestazioni culturali (congressi, convegni, mostre, ecc..)
<b>CIG</b>	B0D6C945DD

---

La Direttrice dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia,

<b>VISTA</b>	la L. n. 241/1990 e s.m.i.;
<b>VISTO</b>	il D. Lgs. n. 368/1998 e s.m.i. (Istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali);
<b>VISTO</b>	il D. Lgs. n. 165/ 2001 e s.m.i. (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche);
<b>VISTO</b>	il D. Lgs. n. 42/2004 e s.m.i. (Codice dei beni culturali e del paesaggio);
<b>VISTO</b>	il D.P.C.M. n. 169/2019 (Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance) che ha istituito con l'art. 33 il Vittoriano e Palazzo Venezia quale ufficio di livello dirigenziale generale del Ministero, dotato di autonomia speciale, ovvero autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile (di seguito, anche Istituto);
<b>VISTO</b>	il D.M. 23 dicembre 2014 e s.m.i. (Organizzazione e funzionamento dei musei statali) che ha assegnato all'Istituto il Monumento a Vittorio

Emanuele II;

- VISTO** il D.P.C.M. 2 novembre 2020, registrato alla Corte dei Conti in data 1° febbraio 2021 al n. 174, che attribuisce alla dott.ssa Edith Gabrielli l'incarico di Direttrice dell'Istituto;
- VISTO** il D.M. 5 gennaio 2021, n. 3, con il quale è stato nominato il Consiglio di Amministrazione;
- VISTO** il D. Lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;
- VISTE** per quanto applicabili, le linee guida dell'ANAC n. 4 (Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici);
- CONSIDERATO** che questo Istituto ha programmato un piano integrato di promozione ed advertising (ADV), sia analogico che digitale, strategico rispetto alla comunicazione istituzionale ed agli eventi in programma nell'anno 2024;
- CONSIDERATO** che questo Istituto ha affidato l'incarico di redigere il piano integrato di promozione e advertising (ADV), sia analogico che digitale, relativo alle attività culturali in programma per l'anno 2024 alla Comin & Partners s.r.l.;
- CONSIDERATA** la necessità di quest'Istituto del servizio di sponsorizzazione delle attività culturali in programma presso l'Istituto sulla testata "Il Giornale dell'arte", campagna digital e brand content per il periodo aprile – dicembre 2024;
- CONSIDERATO** che, stante la menzionata necessità dell'Amministrazione e nell'ambito dell'incarico affidatole, la Comin & Partners s.r.l. ha proceduto ad inoltrare richiesta di preventivo alla Umberto Allemandi s.r.l.;
- VISTO** il preventivo trasmesso dalla Umberto Allemandi s.r.l. e acquisito agli atti dell'Istituto in data 14 marzo 2024, prot. n. 624;
- RILEVATA** pertanto, la necessità di provvedere all'affidamento dell'incarico in oggetto a favore dell'operatore economico esterno Umberto Allemandi s.r.l., dotato di comprovata esperienza nel settore di riferimento.

Tanto premesso, la Direttrice del Vittoriano e Palazzo Venezia

**DETERMINA**

quanto segue:

la premessa è parte integrante di quest'atto;

1. affida, seguendo la procedura prevista dall'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico Umberto Allemandi s.r.l., con sede in Torino in Piazza Emanuele Filiberto 13/15, (P.IVA 04272580012), il servizio di sponsorizzazione delle attività culturali in programma presso l'Istituto sulla testata "Il Giornale dell'arte", campagna digital e brand content per il periodo aprile – dicembre 2024;
2. l'importo di spesa è di euro 8.200,00 (ottomiladuecento/00) oltre IVA pari a euro 1.804,00 (milleottocentoquattro/00) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 10.004,00 (diecimilaquattro/00);
3. la spesa verrà imputata sul Cap. 1.2.1.065 - 1.03.02.02.005 - Manifestazioni culturali (congressi, convegni, mostre, ecc.);
4. le fatture potranno essere emesse solo a seguito di accertamento della conformità dell'esecuzione del servizio;
5. le fatture elettroniche dovranno essere intestate all'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia – C.F. 96477020588, codice unico SY6NCD – PEC [vi-ve@pec.cultura.gov.it](mailto:vi-ve@pec.cultura.gov.it);
6. la Responsabile Unica del Progetto (R.U.P.), ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., è la Dott.ssa Edith Gabrielli;
7. il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia e sul sito del Ministero della Cultura (MiC) alla sezione Amministrazione trasparente.

La Direttrice Generale  
Dott.ssa Edith Gabrielli