

DETERMINA DELLA DIRETTRICE DEL VITTORIANO E PALAZZO VENEZIA

Procedura	Affidamento diretto alla Exibartlab s.r.l. del servizio di sponsorizzazione delle attività culturali in programma presso l'Istituto sui principali social media e sul magazine "exibart on paper"
Importo	euro 5.000,00 (cinquemila/00) oltre IVA pari a euro 1.100,00 (millecento/00) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 6.100,00 (seimilacento/00)
Capitolo di spesa	1.2.1.065 - 1.03.02.02.005 - Manifestazioni culturali (congressi, convegni, mostre, ecc..)
CIG	B0DC8EDB07

La Direttrice dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia,

VISTA	la L. n. 241/1990 e s.m.i.;
VISTO	il D. Lgs. n. 368/1998 e s.m.i. (Istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali);
VISTO	il D. Lgs. n. 165/ 2001 e s.m.i. (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche);
VISTO	il D. Lgs. n. 42/2004 e s.m.i. (Codice dei beni culturali e del paesaggio);
VISTO	il D.P.C.M. n. 169/2019 (Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance) che ha istituito con l'art. 33 il Vittoriano e Palazzo Venezia quale ufficio di livello dirigenziale generale del Ministero, dotato di autonomia speciale, ovvero autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile (di seguito, anche Istituto);
VISTO	il D.M. 23 dicembre 2014 e s.m.i. (Organizzazione e funzionamento dei musei statali) che ha assegnato all'Istituto il Monumento a Vittorio Emanuele II;
VISTO	il D.P.C.M. 2 novembre 2020, registrato alla Corte dei Conti in data 1° febbraio 2021 al n. 174, che attribuisce alla dott.ssa Edith Gabrielli

l'incarico di Direttrice dell'Istituto;

- VISTO** il D.M. 5 gennaio 2021, n. 3, con il quale è stato nominato il Consiglio di Amministrazione;
- VISTO** il D. Lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;
- VISTE** per quanto applicabili, le linee guida dell'ANAC n. 4 (Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici);
- CONSIDERATO** che questo Istituto ha programmato un piano integrato di promozione ed advertising (ADV), sia analogico che digitale, strategico rispetto alla comunicazione istituzionale ed agli eventi in programma nell'anno 2024;
- CONSIDERATO** che questo Istituto ha affidato l'incarico di redigere il piano integrato di promozione e advertising (ADV), sia analogico che digitale, relativo alle attività culturali in programma per l'anno 2024 alla Comin & Partners s.r.l.;
- CONSIDERATA** la necessità di quest'Istituto del servizio di sponsorizzazione delle attività culturali in programma presso l'Istituto sui principali social media e sul magazine "exibart on paper";
- CONSIDERATO** che, stante la menzionata necessità dell'Amministrazione e nell'ambito dell'incarico affidatole, la Comin & Partners s.r.l. ha proceduto ad inoltrare richiesta di preventivo alla Exibartlab s.r.l.;
- VISTO** il preventivo trasmesso dalla Exibartlab s.r.l. e acquisito agli atti dell'Istituto in data 14 marzo 2024, prot. n. 625;
- RILEVATA** pertanto, la necessità di provvedere all'affidamento dell'incarico in oggetto a favore dell'operatore economico esterno Exibartlab s.r.l., dotato di comprovata esperienza nel settore di riferimento.

Tanto premesso, la Direttrice del Vittoriano e Palazzo Venezia

DETERMINA

quanto segue:

0. la premessa è parte integrante di quest'atto;
1. affida, seguendo la procedura prevista dall'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico Exibartlab s.r.l., con sede in Roma in Via Placido Zurla 49b, (P. IVA 14105351002), il servizio di sponsorizzazione delle attività culturali in programma presso l'Istituto sui principali social media e sul magazine "exibart on paper";
2. l'importo di spesa è di euro 5.000,00 (cinquemila/00) oltre IVA pari a euro 1.100,00 (millecento/00) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 6.100,00 (seimilacentocinque/00);
3. la spesa verrà imputata sul Cap. 1.2.1.065 - 1.03.02.02.005 - Manifestazioni culturali (congressi, convegni, mostre, ecc.);
4. le fatture potranno essere emesse solo a seguito di accertamento della conformità dell'esecuzione del servizio;
5. le fatture elettroniche dovranno essere intestate all'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia – C.F. 96477020588, codice unico SY6NCD – PEC vi-ve@pec.cultura.gov.it;
6. la Responsabile Unica del Progetto (R.U.P.), ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., è la Dott.ssa Edith Gabrielli;
7. il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia e sul sito del Ministero della Cultura (MiC) alla sezione Amministrazione trasparente.

La Direttrice Generale
Dott.ssa Edith Gabrielli