

DETERMINA DELLA DIRETTRICE DEL VITTORIANO E PALAZZO VENEZIA

Procedura	Affidamento diretto a DS Tech S.r.l. del servizio di acquisto di sponsorizzazione, mediante stanziamento di budget, per campagne pubblicitarie su Google e Twitter
Importo	euro 25.000,00 (venticinquemila/00), oltre IVA pari a euro 5.500,00 (cinquemilacinquecento/00) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 30.500,00 (trentamilacinquecento/00);
Capitolo di spesa	Cap. 1.2.1.065 - 1.03.02.02.005 - Manifestazioni culturali (congressi, convegni, mostre, ecc..) - Anno finanziario 2023
CIG	B0627F67D0

La Direttrice dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia,

VISTA	la L. n. 241/1990 e s.m.i.;
VISTO	il D. Lgs. n. 368/1998 e s.m.i. (Istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali);
VISTO	il D. Lgs. n. 165/ 2001 e s.m.i. (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche);
VISTO	il D. Lgs. n. 42/2004 e s.m.i. (Codice dei beni culturali e del paesaggio);
VISTO	il D.P.C.M. n. 169/2019 (Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance) che ha istituito con l'art. 33 il Vittoriano e Palazzo Venezia quale ufficio di livello dirigenziale generale del Ministero, dotato di autonomia speciale, ovvero autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile (di seguito, anche Istituto);
VISTO	il D.M. 23 dicembre 2014 e s.m.i. (Organizzazione e funzionamento dei musei statali) che ha assegnato all'Istituto il Monumento a Vittorio Emanuele II;
VISTO	il D.P.C.M. 2 novembre 2020, registrato alla Corte dei Conti in data 1° febbraio 2021 al n. 174, che attribuisce alla dott.ssa Edith Gabrielli l'incarico di Direttrice dell'Istituto;

- VISTO** il D.M. 5 gennaio 2021, n. 3, con il quale è stato nominato il Consiglio di Amministrazione;
- VISTO** il D. Lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;
- VISTE** per quanto applicabili, le linee guida dell'ANAC n. 4 (Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici);
- CONSIDERATO** che, con determina n. 7 del 31 gennaio 2024, l'Istituto ha affidato a Comin & Partners, fra l'altro, l'incarico di definire un piano integrato di promozione e advertising sia analogica che digitale che preveda anche le sponsorizzazioni su X (ex Twitter) e su Google;
- CONSIDERATO** che per la piena realizzazione degli obiettivi di sponsorizzazione è necessario dare corso alle campagne promozionali anche sulle piattaforme Google e X (ex Twitter);
- CONSIDERATO** che per le sponsorizzazioni pubblicitarie su Google e X (ex Twitter) il piano integrato di promozione e advertising sia analogica che digitale prevede la somma di euro 25.000,00;
- CONSIDERATO** che, con determina n. 8 del 31 gennaio 2024 l'Istituto ha affidato a DS Tech S.r.l. l'incarico per il servizio di gestione della comunicazione digitale per un periodo di 12 mesi decorrenti dal 1° febbraio 2024;
- CONSIDERATO** che l'incarico affidato a DS Tech S.r.l. comprende anche l'acquisto delle sponsorizzazioni pubblicitarie su Google e X (ex Twitter);
- CONSIDERATA** la determina n. 338 del 7 dicembre 2023 con cui sono state impegnate, fra le altre, le somme per le attività propedeutiche all'organizzazione del programma di attività culturali e per le campagne di promozione e pubblicità, sia su carta stampata che sui social, relativamente al programma di attività culturali;
- CONSIDERATO** che le sponsorizzazioni pubblicitarie su Google e X (ex Twitter) rientrano fra le attività per le quali è stato adottato l'impegno di spesa relativo all'esercizio finanziario 2023;

RILEVATA pertanto, la necessità di provvedere all'affidamento dell'incarico in oggetto a favore dell'operatore economico esterno DS Tech S.r.l., dotato di comprovata esperienza nel settore di riferimento.

Tanto premesso, la Direttrice del Vittoriano e Palazzo Venezia

DETERMINA

Quanto segue:

- (i) la premessa è parte integrante di quest'atto;
- (ii) affida, seguendo la procedura prevista dall'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023, all'operatore economico DS Tech S.r.l., (partita IVA 09898921003), con sede legale in Via Salaria, n. 719, 00138 Roma, il servizio di acquisto delle sponsorizzazioni pubblicitarie su Google e X (ex Twitter) mediante stanziamento di budget;
- (iii) DS Tech S.r.l. dovrà procedere all'acquisto delle sponsorizzazioni e ad inviare all'Amministrazione un rendiconto dettagliato per ogni somma spesa;
- (iv) l'importo di spesa è di euro 25.000,00 (venticinquemila/00), oltre IVA pari a euro 5.500,00 (cinquemilacinquecento/00) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 30.500,00 (trentamilacinquecento/00);
- (v) la spesa verrà imputata sul Cap. 1.2.1.065 - 1.03.02.02.005 - Manifestazioni culturali (congressi, convegni, mostre, ecc..) - Anno finanziario 2023;
- (vi) le fatture elettroniche dovranno essere intestate all'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia – C.F. 96477020588, codice unico SY6NCD - PEC vi-ve@pec.cultura.gov.it;
- (vii) la Responsabile Unica del Procedimento (R.U.P.), ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., è la Dott.ssa Edith Gabrielli;
- (viii) questo provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia e sul sito del Ministero della Cultura (MiC) alla sezione Amministrazione trasparente.

La Direttrice Generale
Dott.ssa Edith Gabrielli