

DETERMINA DELLA DIRETTRICE DEL VITTORIANO E PALAZZO VENEZIA

Procedura	Trasferimento fondi su carta “prepaid” rilasciata dalla Banca Intesa San Paolo e intestata all’Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia per la gestione della campagna pubblicitaria sui social (Meta e Google Ads).
Importo	euro 27.000,00 (ventisettemila/00)
Capitolo di spesa	1.2.1.065 - U1.03.02.02.005 - Manifestazioni culturali (congressi, convegni, mostre, ecc..) - Anno finanziario 2023

La Direttrice dell’Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia,

VISTA	la L. n. 241/1990 e s.m.i.;
VISTO	il D. Lgs. n. 368/1998 e s.m.i. (Istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali);
VISTO	il D. Lgs. n. 165/ 2001 e s.m.i. (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche);
VISTO	il D. Lgs. n. 42/2004 e s.m.i. (Codice dei beni culturali e del paesaggio);
VISTO	il D.P.C.M. n. 169/2019 (Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell’Organismo indipendente di valutazione della performance) che ha istituito con l’art. 33 il Vittoriano e Palazzo Venezia quale ufficio di livello dirigenziale generale del Ministero, dotato di autonomia speciale, ovvero autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile (di seguito, anche Istituto);
VISTO	il D.M. 23 dicembre 2014 e s.m.i. (Organizzazione e funzionamento dei musei statali) che ha assegnato all’Istituto il Monumento a Vittorio Emanuele II;
VISTO	il D.P.C.M. 2 novembre 2020, registrato alla Corte dei Conti in data 1° febbraio 2021 al n. 174, che attribuisce alla dott.ssa Edith Gabrielli l’incarico di Direttrice dell’Istituto;
VISTO	il D.M. 5 gennaio 2021, n. 3, con il quale è stato nominato il Consiglio di

Amministrazione;

- VISTO** il D. Lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;
- VISTE** per quanto applicabili, le linee guida dell'ANAC n. 4 (Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici);
- CONSIDERATO** che questo Istituto ha richiesto e ottenuto da Banca Intesa San Paolo una carta "prepaid" al fine di eseguire le operazioni di pagamento necessarie al funzionamento dei servizi erogati da fornitori on line per le campagne pubblicitarie sui social media (Meta e Google Ads);
- CONSIDERATO** che al fine di rendere operativa la predetta carta "prepaid" l'Istituto ha necessità di trasferire dei fondi dal proprio conto corrente alla carta "prepaid" in questione;
- CONSIDERATA** la determina n. 338 del 7 dicembre 2023 con cui sono state impegnate, fra le altre, le somme per le campagne di promozione e pubblicità, sia su carta stampata che sui social, relativamente al programma di attività culturali;
- CONSIDERATO** che le operazioni di pagamento necessarie al funzionamento dei servizi erogati da fornitori on line per le campagne pubblicitarie sui social media (Meta e Google Ads) rientrano fra quelle per le quali è stato adottato l'impegno di spesa relativo all'esercizio finanziario 2023;
- RILEVATA** l'idoneità di tale mezzo di pagamento per assolvere alle esigenze sopra richiamate.

Tanto premesso, la Direttrice del Vittoriano e Palazzo Venezia

DETERMINA

quanto segue:

1. la premessa è parte integrante di quest'atto;

2. di trasferire fondi su carta “prepaid” rilasciata dalla Banca Intesa San Paolo e intestata all’Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia per la gestione della campagna pubblicitaria sui social (Meta e Google Ads);
3. l’importo del trasferimento è di euro 27.000,00 (ventisettemila/00);
4. la spesa verrà imputata sul capitolo 1.2.1.065 - U1.03.02.02.005 - Manifestazioni culturali (congressi, convegni, mostre, ecc..) - Anno finanziario 2023;
5. che il CIG di riferimento per le operazioni di acquisto dei prodotti pubblicitari dai fornitori Meta e Google Ads sarà indicato appena disponibile sulla piattaforma dell’ANAC;
6. le fatture elettroniche dovranno essere intestate all’Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia – C.F. 96477020588, codice unico SY6NCD – PEC vi-ve@pec.cultura.gov.it;
7. la Responsabile Unica del Progetto (R.U.P.), ai sensi dell’art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., è la Dott.ssa Edith Gabrielli;
8. il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale dell’Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia e sul sito del Ministero della Cultura (MiC) alla sezione Amministrazione trasparente.

La Direttrice Generale
Dott.ssa Edith Gabrielli