

DETERMINA DELLA DIRETTRICE DEL VITTORIANO E PALAZZO VENEZIA

Procedura	Affidamento diretto alla Cairores Media S.p.a. per una uscita in formato pagina relativa alle attività culturali in programma presso l'Istituto sulla testata del Corriere della Sera e per il servizio di branded content sulla testata Bell'Italia
Importo	euro 31.250.000,00 (trentunomiladuecentocinquanta/00) oltre IVA pari a € 6.875,00 (seimilaottocostantacinque/00) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari ad € 38.125,00 (trentottomilacentoventicinque/00)
Capitolo di spesa	Cap. 1.2.1.065 - 1.03.02.02.005 - Manifestazioni culturali (congressi, convegni, mostre, ecc..)
CIG	ZC93CBE4FB

La Direttrice dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia,

VISTA	la L. n. 241/1990 e s.m.i.;
VISTO	il D.lgs. n. 368/1998 e s.m.i. (Istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali);
VISTO	il D.lgs. n. 165/ 2001 e s.m.i. (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche);
VISTO	il D.lgs. n. 42/2004 e s.m.i. (Codice dei beni culturali e del paesaggio);
VISTO	il D.P.C.M. n. 169/2019 (Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance) che ha istituito con l'art. 33 il Vittoriano e Palazzo Venezia quale ufficio di livello dirigenziale generale del Ministero, dotato di autonomia speciale, ovvero autonomia scientifica, finanziaria,

organizzativa e contabile (di seguito, anche Istituto);

- VISTO** il D.M. 23 dicembre 2014 e s.m.i. (Organizzazione e funzionamento dei musei statali) che ha assegnato all'Istituto il Monumento a Vittorio Emanuele II;
- VISTO** il D.P.C.M. 2 novembre 2020, registrato alla Corte dei Conti in data 1° febbraio 2021 al n. 174, che attribuisce alla dott.ssa Edith Gabrielli l'incarico di Direttrice dell'Istituto;
- VISTO** il D.M. 3 novembre 2020, n. 496, con il quale è stato nominato il Collegio dei Revisori dei Conti;
- VISTO** il D.M. 5 gennaio 2021, n. 3, con il quale è stato nominato il Consiglio di Amministrazione;
- VISTO** il D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;
- VISTO** il D. Lgs. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;
- VISTE** le linee guida dell'ANAC n. 4 (Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici);
- CONSIDERATO** che questo Istituto ha stabilito di porre in essere una campagna di promozione ed advertising (ADV) delle attività culturali in programma per il periodo dicembre 2022 – gennaio 2024;
- CONSIDERATO** che l'Istituto ha necessità di affidare l'uscita in formato pagina relativa alle attività culturali in programma presso l'Istituto sulla testata del Corriere della Sera e il servizio di branded content sulla testata Bell'Italia;
- CONSIDERATO** che questo Istituto ha affidato l'incarico di redigere il piano della campagna di promozione e advertising (ADV) delle attività culturali in programma per il periodo dicembre 2022 – gennaio 2024 alla Giulia Zanichelli S.r.l.;

- CONSIDERATO** che, stante la menzionata necessità dell'Amministrazione e nell'ambito dell'incarico affidatole, la Giulia Zanichelli S.r.l. ha proceduto ad inoltrare richiesta di preventivo alla Cairorcs Media S.p.a.;
- VISTO** il preventivo trasmesso dalla Cairorcs Media S.p.a. e acquisito agli atti dell'Istituto in data 3 ottobre 2023 con prot. n. 1705;
- RILEVATA** pertanto, la necessità di provvedere all'affidamento dell'incarico in oggetto a favore dell'operatore economico esterno Cairorcs Media S.p.a., dotato di comprovata esperienza nel settore di riferimento.

Tanto premesso, la Direttrice del Vittoriano e Palazzo Venezia

DETERMINA

quanto segue:

- i) la premessa è parte integrante di quest'atto;
- ii) affida, seguendo la procedura prevista dall'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023, all'operatore economico Cairorcs Media S.p.a., P.IVA 11484370967, con sede legale in Milano, Corso Magenta n. 55, l'uscita in formato pagina relativa alle attività culturali in programma presso l'Istituto sulla testata del Corriere della Sera e il servizio di branded content sulla testata Bell'Italia;
- iii) l'importo di spesa è di euro 31.250.000,00 (trentunomiladuecentocinquanta/00) oltre IVA pari a € 6.875,00 (seimilaottocentottantacinque/00) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari ad € 38.125,00 (trentottomilacentoventicinque/00);
- iv) la spesa verrà imputata sul Cap. 1.2.1.065 - 1.03.02.02.005 - Manifestazioni culturali (congressi, convegni, mostre, ecc.);
- v) le fatture potranno essere emesse solo a seguito di accertamento della conformità dell'esecuzione del servizio;
- vi) le fatture elettroniche dovranno essere intestate all'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia – C.F. 96477020588, codice unico SY6NCD - PEC vi-ve@pec.cultura.gov.it;

- vii) la Responsabile Unica del Progetto (R.U.P.), ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., è la Dott.ssa Edith Gabrielli;
- viii) questo provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia e sul sito del Ministero della Cultura (MiC) alla sezione Amministrazione trasparente.

La Direttrice Generale
Dott.ssa Edith Gabrielli