

**DETERMINA DELLA DIRETTRICE DEL VITTORIANO E PALAZZO VENEZIA**

<b>Procedura</b>	<b>Affidamento diretto del servizio di gestione dei contenuti del sito web, dei social, della newsletter e dei profili delle attività su Google Maps del VIVE nonché di gestione delle sponsorizzazioni su META e di acquisto e gestione delle sponsorizzazioni su X (ex Twitter) e Google, per un periodo sperimentale di 4 mesi decorrenti dal 1° ottobre 2023 e fino al 31 gennaio 2024</b>
<b>Importo</b>	euro 40.800,00 (quarantamilaottocento/00), oltre IVA pari a euro 8.976,00 (ottomilanovecentosettantasei/00) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 49.776,00 (quarantanovemilasettecentosettantasei/00) di cui: <ul style="list-style-type: none"><li>- euro 32.000,00 (trentaduemila/00), oltre IVA pari ad euro 7.040,00 (settemilaquaranta/00) a titolo di compenso di agenzia;</li><li>- euro 8.800,00 (ottomila/00), oltre IVA pari ad euro 1.936,00 (millenovecentotrentasei/00) a titolo di acquisto e gestione delle sponsorizzazioni su META;</li></ul>
<b>Capitolo di spesa</b>	Capitolo 1.1.3.254 - Articolo 1.03.02.19.010 - Servizi di consulenza e prestazioni professionali ICT
<b>CIG</b>	A01577814E

---

La Direttrice dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia,

<b>VISTA</b>	la L. n. 241/1990 e s.m.i.;
<b>VISTO</b>	il D. Lgs. n. 368/1998 e s.m.i. (Istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali);
<b>VISTO</b>	il D. Lgs. n. 165/ 2001 e s.m.i. (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche);
<b>VISTO</b>	il D. Lgs. n. 42/2004 e s.m.i. (Codice dei beni culturali e del paesaggio);
<b>VISTO</b>	il D.P.C.M. n. 169/2019 (Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione

della performance) che ha istituito con l'art. 13 il Vittoriano e Palazzo Venezia quale ufficio di livello dirigenziale generale del Ministero, dotato di autonomia speciale, ovvero autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile (di seguito, anche Istituto);

- VISTO** il D.M. 23 dicembre 2014 e s.m.i. (Organizzazione e funzionamento dei musei statali) che ha assegnato all'Istituto il Monumento a Vittorio Emanuele II;
- VISTO** il D.P.C.M. 2 novembre 2020, registrato alla Corte dei Conti in data 1° febbraio 2021 al n. 174, che attribuisce alla dott.ssa Edith Gabrielli l'incarico di Direttrice dell'Istituto;
- VISTO** il D.M. 3 novembre 2020, n. 496, con il quale è stato nominato il Collegio dei Revisori dei Conti;
- VISTO** il D.M. 5 gennaio 2021, n. 3, con il quale è stato nominato il Consiglio di Amministrazione;
- VISTO** il D. Lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;
- VISTE** per quanto applicabili, le linee guida dell'ANAC n. 4 (Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici);
- CONSIDERATA** la opportunità di promuovere la conoscenza del VIVE, incrementare il numero di visitatori al Vittoriano e Palazzo Venezia e la partecipazione alle attività culturali attraverso gli strumenti digitali;
- CONSIDERATA** dunque, la necessità di questo Istituto di affidare *(i)* la gestione dei contenuti del sito web; *(ii)* la gestione dei social; *(iii)* la gestione della newsletter; *(iv)* la gestione dei profili delle attività su Google Maps; *(v)* la gestione delle sponsorizzazioni su META; *(vi)* l'acquisto e gestione delle sponsorizzazioni su X (ex Twitter) e Google;
- RITENUTO** di dover procedere a detto affidamento per un periodo sperimentale di quattro mesi decorrenti dal 1° ottobre 2023 e fino al 31 gennaio 2024, anche al fine di acquisire un robusto patrimonio di dati idonei alla migliore promozione del VIVE, all'incremento dei visitatori e, in generale, della partecipazione alle attività culturali attraverso gli strumenti digitali;

- CONSIDERATO** che all'interno dell'Istituto non sono presenti risorse idonee all'assolvimento di tali esigenze;
- CONSIDERATO** che è stato richiesto un preventivo a TheGoodOnes S.r.l., operatore economico specializzato dotato di comprovata esperienza nel settore di riferimento;
- VISTO** il preventivo trasmesso da TheGoodOnes S.r.l. e acquisito agli atti dell'Istituto in data 26 settembre 2023 prot. n. 1647;
- RILEVATA** pertanto, la necessità di provvedere all'affidamento dell'incarico in oggetto a favore dell'operatore economico esterno TheGoodOnes S.r.l., dotato di comprovata esperienza nel settore di riferimento.

Tanto premesso, la Direttrice del Vittoriano e Palazzo Venezia

### **DETERMINA**

Quanto segue:

- (i) la premessa è parte integrante di quest'atto;
- (ii) affida, seguendo la procedura prevista dall'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023, all'operatore economico **TheGoodOnes S.r.l.** (partita IVA 06926600963), con sede legale in Via Ampère n. 61/A, 20131 Milano, il servizio di gestione dei contenuti del sito web, dei social, della newsletter e dei profili delle attività su Google Maps del VIVE nonché di gestione delle sponsorizzazioni su META e di acquisto e gestione delle sponsorizzazioni su X (ex Twitter) e Google, per un periodo sperimentale di 4 mesi decorrenti dal 1° ottobre 2023 e fino al 31 gennaio 2024;
- (iii) TheGoodOnes S.r.l. dovrà espletare il servizio nel rispetto del Disciplinare Tecnico che è stato allegato alla richiesta di preventivo e che si annette alla presente determina costituendone parte integrante; nonché nel rispetto degli allegati richiamati nel Disciplinare Tecnico che, per motivi di sicurezza e nel rispetto della privacy, saranno messi a disposizione solo a seguito della stipula del contratto;
- (iv) l'importo di spesa è di euro 40.800,00 (quarantamilaottocento/00), oltre IVA pari a euro 8.976,00 (ottomilanovecentosettantasei/00) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 49.776,00 (quarantanovemilasettecentosettantasei/00) di cui:

- euro 32.000,00 (trentaduemila/00), oltre IVA pari ad euro 7.040,00 (settemilaquaranta/00) a titolo di compenso di agenzia;
- euro 8.800,00 (ottomila/00), oltre IVA pari ad euro 1.936,00 (millenovecentotrentasei/00) a titolo di acquisto e gestione delle sponsorizzazioni su META;
- (v) la spesa verrà imputata sul Capitolo 1.1.3.254 - Articolo 1.03.02.19.010 - Servizi di consulenza e prestazioni professionali ICT;
- (vi) le fatture elettroniche dovranno essere intestate all'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia – C.F. 96477020588, codice unico SY6NCD - PEC [vi-ve@pec.cultura.gov.it](mailto:vi-ve@pec.cultura.gov.it);
- (vii) la Responsabile Unica del Procedimento (R.U.P.), ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., è la Dott.ssa Edith Gabrielli;
- (viii) questo provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia e sul sito del Ministero della Cultura (MiC) alla sezione Amministrazione trasparente.

La Direttrice Generale  
Dott.ssa Edith Gabrielli