

DETERMINA DELLA DIRETTRICE DEL VITTORIANO E PALAZZO VENEZIA

Procedura	Affidamento diretto del servizio di strategia di comunicazione dell'Istituto, comprensivo del piano di promozione e advertising, del coordinamento della comunicazione, delle attività di ufficio stampa e traduzioni e campagne fotografiche e video, per un periodo di 14 (quattordici) mesi (dicembre 2022 – gennaio 2024).
Importo	euro 105.000,00 (centocinquemila/00), oltre IVA pari a euro 23.100,00 (ventitremilacento/00) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 128.100,00 (centoventottomilacento/00)
Capitolo di spesa	U.1.03.02.11.999 - Cap. 1.1.3.2.9.2 - Altre prestazioni professionali e specialistiche n.a.c.
CIG	951499349E

La Direttrice dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia,

VISTA	la L. n. 241/1990 e s.m.i.;
VISTO	il D. Lgs. n. 368/1998 e s.m.i. (Istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali);
VISTO	il D.Lgs. n. 165/ 2001 e s.m.i. (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche);
VISTO	il D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i. (Codice dei beni culturali e del paesaggio);
VISTO	il D.P.C.M. n. 169/2019 (Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance) che ha istituito con l'art. 33 il Vittoriano e Palazzo Venezia quale ufficio di livello dirigenziale generale del Ministero, dotato di autonomia speciale, ovvero autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile (di seguito, anche Istituto);
VISTO	il D.M. 23 dicembre 2014 e s.m.i. (Organizzazione e funzionamento dei musei statali) che ha assegnato all'Istituto il Monumento a Vittorio Emanuele II;

- VISTO** il D.P.C.M. 2 novembre 2020, registrato alla Corte dei Conti in data 1° febbraio 2021 al n. 174, che attribuisce alla dott.ssa Edith Gabrielli l'incarico di Direttrice dell'Istituto;
- VISTO** il D.M. 3 novembre 2020, n. 496, con il quale è stato nominato il Collegio dei Revisori dei Conti;
- VISTO** il D.M. 5 gennaio 2021, n. 3, con il quale è stato nominato il Consiglio di Amministrazione;
- VISTO** il D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;
- VISTE** le linee guida dell'ANAC n. 4 (Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici);
- CONSIDERATA** la necessità di affidare il servizio di strategia di comunicazione dell'Istituto, comprensivo del piano di promozione e advertising, del coordinamento della comunicazione, delle attività di ufficio stampa e traduzioni e campagne fotografiche e video, per un periodo di 14 (quattordici) mesi (dicembre 2022 – gennaio 2024);
- CONSIDERATO** che all'interno dell'Istituto non sono presenti risorse idonee all'assolvimento di tale esigenza;
- CONSIDERATA** pertanto la necessità di provvedere all'affidamento dell'incarico a un operatore economico esterno, dotato di comprovata esperienza nel settore di riferimento, contemperando l'esigenza e l'opportunità di non disperdere il *know how* acquisito e la linea strategica di comunicazione adottata dall'Istituto;
- CONSIDERATO** che, è stato dunque richiesto un preventivo ad Giulia Zanichelli S.r.l., operatore economico dotato di comprovata esperienza nel settore di riferimento, anche in considerazione dell'elevato tasso di gradimento e la piena soddisfazione da parte dell'Istituto;
- VISTO** il preventivo trasmesso dalla Giulia Zanichelli S.r.l. e acquisito agli atti dell'Istituto in data 28 novembre 2022, prot. n. 1819;
- RILEVATA** pertanto, anche alla luce dell'importo offerto dall'operatore che consente un

notevole risparmio economico per l'Istituto, la necessità di provvedere all'affidamento dell'incarico in oggetto a favore della Giulia Zanichelli S.r.l., dotato di comprovata esperienza nel settore di riferimento.

Tanto premesso, la Direttrice del Vittoriano e Palazzo Venezia

DETERMINA

quanto segue:

1. la premessa è parte integrante di quest'atto;
2. affida, seguendo la procedura prevista dall' art. 36 co. 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016, come modificato dall'art. 1 del DL 76/2020 e dall'art. 51 del DL 77/2021, all'operatore economico Giulia Zanichelli S.r.l., con sede legale in Sesto San Giovanni (MI) alla Via Timavo n. 92, partita IVA 09429670962, il servizio di strategia di comunicazione dell'Istituto, comprensivo del piano di promozione e advertising, del coordinamento della comunicazione, delle attività di ufficio stampa e traduzioni e campagne fotografiche e video, per un periodo di 14 (quattordici) mesi (dicembre 2022 – gennaio 2024);
3. euro 105.000,00 (centocinquemila/00), oltre IVA pari a euro 23.100,00 (ventitremilacento/00) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 128.100,00 (centoventottomilacento/00);
4. la spesa verrà imputata sul capitolo U.1.03.02.11.999 - Cap. 1.1.3.2.9.2 - Altre prestazioni professionali e specialistiche n.a.c.;
5. le fatture potranno essere emesse solo a seguito di accertamento della conformità dell'esecuzione del servizio;
6. le fatture elettroniche dovranno essere intestate all'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia – C.F. 96477020588, codice unico SY6NCD – PEC vi-ve@pec.cultura.gov.it;
7. la Responsabile Unica del Procedimento (R.U.P.), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è la Dott.ssa Edith Gabrielli;
8. il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia e sul sito del Ministero della Cultura (MiC) alla sezione Amministrazione trasparente.

La Direttrice Generale
Dott.ssa Edith Gabrielli