

DETERMINA DELLA DIRETTRICE DEL VITTORIANO E PALAZZO VENEZIA

Procedura	Affidamento diretto a Tassinari Vetta s.r.l. del servizio di progettazione della grafica della campagna di promozione e advertising (ADV) delle attività culturali in programma coordinata all'identità visiva dell'Istituto, per la durata di un anno.
Importo	euro 45.000,00 (quarantacinquemila/00), oltre IVA pari a euro 9.900,00 (ventisettemilasettecentoventi/00) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 54.900,00 (cinquantaquattromilanovecento/00)
Capitolo di spesa	Cap. 1.2.1.065 - 1.03.02.02.005 - Manifestazioni culturali (congressi, convegni, mostre, ecc..)
CIG	9801803FB4

La Direttrice dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia,

VISTA	la L. n. 241/1990 e s.m.i.;
VISTO	il D. Lgs. n. 368/1998 e s.m.i. (Istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali);
VISTO	il D.Lgs. n. 165/ 2001 e s.m.i. (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche);
VISTO	il D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i. (Codice dei beni culturali e del paesaggio);
VISTO	il D.P.C.M. n. 169/2019 (Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance) che ha istituito con l'art. 33 il Vittoriano e Palazzo Venezia quale ufficio di livello dirigenziale generale del Ministero, dotato di autonomia speciale, ovvero autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile (di seguito, anche Istituto);

- VISTO** il D.M. 23 dicembre 2014 e s.m.i. (Organizzazione e funzionamento dei musei statali) che ha assegnato all'Istituto il Monumento a Vittorio Emanuele II;
- VISTO** il D.P.C.M. 2 novembre 2020, registrato alla Corte dei Conti in data 1° febbraio 2021 al n. 174, che attribuisce alla dott.ssa Edith Gabrielli l'incarico di Direttrice dell'Istituto;
- VISTO** il D.M. 3 novembre 2020, n. 496, con il quale è stato nominato il Collegio dei Revisori dei Conti;
- VISTO** il D.M. 5 gennaio 2021, n. 3, con il quale è stato nominato il Consiglio di Amministrazione;
- VISTO** il D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;
- VISTE** le linee guida dell'ANAC n. 4 (Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici);
- CONSIDERATO** che l'Istituto ha in corso una campagna di promozione ed advertising (ADV) delle attività culturali in programma per l'anno 2023;
- CONSIDERATA** la necessità di affiancare tale campagna con la progettazione grafica coordinata all'identità visiva istituzionale;
- CONSIDERATO** che l'ideazione del progetto grafico dell'Istituto, oggi fortemente caratterizzante l'identità dell'Istituto, è stata sviluppata dall'operatore Tassinari Vetta s.r.l., con grande soddisfazione da parte dell'Istituto;
- RILEVATA** l'opportunità di consolidare l'identità visiva già acquisita, anche al fine di rafforzare e valorizzare il patrimonio culturale dell'Istituto;
- CONSIDERATO** che all'interno dell'Istituto non sono presenti risorse idonee all'assolvimento di tale esigenza;
- CONSIDERATO** che è stato dunque richiesto un preventivo a Tassinari Vetta s.r.l., operatore

economico dotato di comprovata esperienza nel settore di riferimento;

VISTO il preventivo trasmesso da Tassinari Vetta s.r.l. e acquisito agli atti dell'Istituto in data 27 aprile 2023, prot. n. 804;

RILEVATA pertanto, la necessità di provvedere all'affidamento dell'incarico in oggetto a favore dell'operatore economico esterno Tassinari Vetta S.r.l., dotato di comprovata esperienza nel settore di riferimento.

Tanto premesso, la Direttrice del Vittoriano e Palazzo Venezia

DETERMINA

quanto segue:

1. la premessa è parte integrante di quest'atto;
2. affida, seguendo la procedura prevista dall' art. 36 co. 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016, come modificato dall'art. 1 del DL 76/2020 e dall'art. 51 del DL 77/2021, all'operatore economico Tassinari Vetta s.r.l., (P.IVA 00943020321), con sede in 34132 – Trieste, Via Rossini n. 16, il servizio la progettazione della grafica della campagna di promozione e advertising (ADV) delle attività culturali in programma coordinata all'identità visiva dell'Istituto, per la durata di un anno;
3. euro 45.000,00 (quarantacinquemila/00), oltre IVA pari a euro 9.900,00 (ventisettemilasettecentoventi/00) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 54.900,00 (cinquantaquattromilanovecento/00);
4. la spesa verrà imputata sul Cap. 1.2.1.065 - 1.03.02.02.005 - Manifestazioni culturali (congressi, convegni, mostre, ecc.);
5. le fatture potranno essere emesse solo a seguito di accertamento della conformità dell'esecuzione del servizio;
6. le fatture elettroniche dovranno essere intestate all'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia – C.F. 96477020588, codice unico SY6NCD – PEC vi-ve@pec.cultura.gov.it;

7. la Responsabile Unica del Procedimento (R.U.P.), ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è la Dott.ssa Edith Gabrielli;
8. il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia e sul sito del Ministero della Cultura (MiC) alla sezione Amministrazione trasparente.

La Direttrice Generale
Dott.ssa Edith Gabrielli