

DETERMINA DELLA DIRETTRICE DEL VITTORIANO E PALAZZO VENEZIA

Procedura	Affidamento diretto a Omnia Comunicazione s.r.l. del servizio di sponsorizzazione, mediante stanziamento di budget, per campagne pubblicitarie su Google e Twitter
Importo	euro 20.737,71 (ventimilasettecentotrentasette/71), oltre IVA pari a euro 4.562,30 (quattromilacinquecentosessantadue/30) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 25.300,01 (venticinquemilatrecento/01)
Capitolo di spesa	Cap. 1.2.1.180 - 1.03.02.11.999 - Altre prestazioni professionali e specialistiche
CIG	Z613AEF10A

La Direttrice dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia,

VISTA	la L. n. 241/1990 e s.m.i.;
VISTO	il D. Lgs. n. 368/1998 e s.m.i. (Istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali);
VISTO	il D.Lgs. n. 165/ 2001 e s.m.i. (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche);
VISTO	il D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i. (Codice dei beni culturali e del paesaggio);
VISTO	il D.P.C.M. n. 169/2019 (Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance) che ha istituito con l'art. 33 il Vittoriano e Palazzo Venezia quale ufficio di livello dirigenziale generale del Ministero, dotato di autonomia speciale, ovvero autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile (di seguito, anche Istituto);
VISTO	il D.M. 23 dicembre 2014 e s.m.i. (Organizzazione e funzionamento dei musei statali) che ha assegnato all'Istituto il Monumento a Vittorio Emanuele II;
VISTO	il D.P.C.M. 2 novembre 2020, registrato alla Corte dei Conti in data 1°

febbraio 2021 al n. 174, che attribuisce alla dott.ssa Edith Gabrielli l'incarico di Direttrice dell'Istituto;

- VISTO** il D.M. 3 novembre 2020, n. 496, con il quale è stato nominato il Collegio dei Revisori dei Conti;
- VISTO** il D.M. 5 gennaio 2021, n. 3, con il quale è stato nominato il Consiglio di Amministrazione;
- VISTO** il D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;
- VISTE** le linee guida dell'ANAC n. 4 (Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici);
- CONSIDERATO** che l'Istituto ha in corso campagne promozionali per la sponsorizzazione sulle piattaforme Meta;
- CONSIDERATO** altresì, che per la piena realizzazione degli obiettivi di sponsorizzazione, è necessario dare corso alle campagne promozionali anche sulle piattaforme Google e Twitter;
- CONSIDERATO** che è stato, dunque, richiesto un preventivo alla Omnia Comunicazione S.r.l., operatore economico dotato di comprovata esperienza nel settore di riferimento;
- VISTO** il preventivo trasmesso e acquisito agli atti dell'Istituto in data 27 aprile 2023, prot. n. 800 che, come richiesto, prevede di utilizzare per le attività sopra richiamate un importo di € 18.852,46 (IVA esclusa) e come corrispettivo un importo pari al 10%;
- RILEVATA** pertanto, la necessità di provvedere all'affidamento dell'incarico in oggetto, a favore di Omnia Comunicazione S.r.l. dotato di comprovata esperienza nel settore di riferimento.

Tanto premesso, la Direttrice del Vittoriano e Palazzo Venezia

DETERMINA

quanto segue:

1. la premessa è parte integrante di quest'atto;
2. affida, seguendo la procedura prevista dall' art. 36 co. 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016, come modificato dall'art. 1 del DL 76/2020 e dall'art. 51 del DL 77/2021, Omnia Comunicazione S.r.l. (P.IVA. 01480440419) con sede legale in Fano (PU), Via L. Einaudi n. 74, partita IVA 09869480583, il servizio di sponsorizzazione, mediante stanziamento di budget, per campagne pubblicitarie su Google e Twitter;
3. l'importo di spesa è di euro 20.737,71 (ventimilasettecentotrentasette/71), oltre IVA pari a euro 4.562,30 (quattromilacinquecentosessantadue/30) per un impegno complessivo dell'Amministrazione pari a euro 25.300,01 (venticinquemilatrecento/01);
4. la spesa verrà imputata sul Cap. 1.2.1.180 -1.03.02.11.999 - Altre prestazioni professionali e specialistiche;
5. le fatture potranno essere emesse solo a seguito di accertamento della conformità dell'esecuzione del servizio;
6. le fatture elettroniche dovranno essere intestate all'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia – C.F. 96477020588, codice unico SY6NCD – PEC vi-ve@pec.cultura.gov.it;
7. la Responsabile Unica del Procedimento (R.U.P.), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è la Dott.ssa Edith Gabrielli;
8. il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia e sul sito del Ministero della Cultura (MiC) alla sezione Amministrazione trasparente.

La Direttrice Generale
Dott.ssa Edith Gabrielli